



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی

جناب آقای باقری - ریاست محترم خازن صنعت، معدن و تجارت استان

جناب آقای ژانگه - ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تبریز

جناب آقای سید یعقوبی پور - ریاست محترم اتاق تعاون استان آذربایجان شرقی

با سلام

احتراما به پیوست تصویر نامه شماره ۳۷۰/۴۰۰/۵۶۳۶۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۵ معاون محترم وزیر ، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده / وارد کننده کالاها از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ جهت استحضار ایفاد می گردد. با عنایت به ضوابط قانونی و ضرورت اطلاع رسانی به موقع به تولیدکنندگان و واردکنندگان ، خواهشمند است دستور فرمایید با قید فوریت اقدامات لازم در این خصوص معمول فرمایند.

صابر پرنیان

رئیس سازمان



تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛



(آنی حاضر است)

رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

رئیس محترم اتاق تعاون ایران

روسای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت (۳۱ استان و جنوب استان کرمان)

موضوع : شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله پنجم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و باتوجه به هماهنگی های انجام شده با وزارت جهاد کشاورزی، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده کالاها در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی نسبت به درج همزمان قیمت تولیدکننده/واردکننده و قیمت مصرف کننده که در برگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/ وارداتی و ضرایب توزیعی ابلاغ



تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛



شده با احتساب مالیات برارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ اقدام نمایند. بر این اساس لطفاً دستور فرمایید این بخشنامه بصورت آنی به تمامی واحدهای تولیدی / وارداتی / توزیعی ذیربط ابلاغ گردد.

۱- تمامی کالاها به استثنای محصولات ذیل مشمول پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج همزمان قیمت تولید کننده /واردکننده و قیمت مصرف کننده می باشند.

الف - اقلام دارویی و پزشکی ز- محصولات بورسی و کالاهای عرضه شده در بورس

ب- مواد اولیه و کالاهای واسطه ای غیر قابل عرضه به مصرف کننده نهایی ح- انواع مصالح ساختمانی غیر قابل بسته بندی

ج - انواع البسه ، پارچه و پوشاک ط - محصولاتی که امکان بسته بندی ندارند

د- انواع طلا، جواهر و زیور آلات ی- انواع لوازم التحریر غیر قابل بسته بندی

ه- انواع صنایع دستی ک- انواع قطعات، ابزار و لوازم غیربسته بندی

و- محصولات کشاورزی غیر بسته بندی

م- کالاهای صنفی که در محل تولید عرضه می گردند از قبیل آش ، حلیم ، فنادی و ...

۲- کلیه واحدهای تولیدی ملزم به درج همزمان قیمت تولید کننده /واردکننده و قیمت مصرف کننده واقعی براساس ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها و ضرایب توزیعی اعلام شده می باشند.

تبصره ۱: تا زمان اجرای صحیح و جامع ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تمامی خرده فروشان، واحدهای تولیدی / وارداتی محصولات مورد اشاره در دوران گذار به صورت مقطعی علاوه بر قیمت تولید کننده منطبق با ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها، همزمان حداقل قیمت مصرف کننده را با لحاظ ضرایب سود و هزینه های شبکه توزیع و عرضه بر روی بسته بندی کالاها درج نمایند.



تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛



تبصره ۲: واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست قیمت واقعی تولید کننده را بر روی کالاها درج نمایند و مجاز به عدد سازی و محاسبه معکوس و برگشتی از قیمت مصرف کننده به قیمت تولید کننده نمی باشند. همچنین قیمت تولیدکننده درج شده بر روی کالا مبنای تمامی اقدامات و قراردادهای فروش و احتساب ضرایب ابلاغی در کلیه حلقه های توزیع خواهد بود و واحدهای اقتصادی مجاز به افزایش قیمت تولیدکننده بدلیل اجرای این موضوع نخواهند بود و در مواردی که قیمت مصرف کننده کالایی، با مبنا قرار دادن قیمت تولیدکننده و اعمال ضرایب شبکه توزیع، بیش از قیمت مصرف کننده قبلی باشد، واحد تولیدی/ وارداتی مکلف به تعدیل قیمت خود خواهد بود.

۳- قیمت تولیدکننده/ واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحسابهای صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۴- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری بوده و باید از این گونه اقدامات خودداری گردد.

۵- در مواردی از قبیل (مناسبت های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۶- حداکثر مبلغی که جهت محاسبه قیمت مصرف کننده از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری و سود خرده فروشی است.

۷- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۵۶۳۶۷

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

پیوست :



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛»



۸- خرده فروشان می بایست بر اساس ماده ۱۵ قانون نظام صنفی نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

عباس تابش

cppo.mimt.gov.ir

۲۲-۵۹۳۷۱-۷
۲۲-۱۷۸۹۰
۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

تلفنی: خیابان ولیعصر (عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد خبث (دینانداری) در مقابل سبزه، خیابان مرشدشاهی، چاک عرع
یا خیابان مومن مانه لا، خیابان شهید انصاری، نبش مرشد چاک عرع